

42. STUTTGARTER

BETRIEBSWIRTSCHAFTSSYMPIOSIUM 2023

Wo kaufen wir in Zukunft ein?

Sterben die Läden in der Innenstadt zugunsten des Onlinehandels?



MI., 25. OKTOBER 2023 / 16³⁰ - 19³⁰ UHR

UNIVERSITÄT STUTTGART, KEPLERSTR. 17, RAUM 17.01

KOSTENFREIE TEILNAHME MIT ANMELDUNG UNTER
WWW.BETRIEBSWIRTSCHAFT-STUTTGART.DE



PROGRAMM

- 16:30 – 16:40 ***Begrüßung und Eröffnung***
Prof. Dr. Reinhold Mayer
Vorsitzender des Förderkreis Betriebswirtschaft a. d. Universität
Stuttgart e.V.
- 16:40 – 16:50 ***Transformation des Handels – Vom Schaufenster zur
digitalen Welt?***
Prof. Dr. Christina Kühnl
Inhaberin des Lehrstuhls für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
und Marketing, Universität Stuttgart
- 16:50 – 17:20 ***Handel der Zukunft – Aktuelle Trends und Entwicklungen***
Prof. Dr. Hanna Schramm-Klein
Inhaberin des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere
Marketing und Handel, Universität Siegen
- 17:20 – 17:50 ***Titel N.N.***
Dr. Werner Conrad
Vorsitzender des Verwaltungsrates, Conrad Electronic SE
- 17:50 – 18:10 ***Pause***
- 18:10 – 18:35 ***Titel N.N.***
Dr. Sven Bernhardt
Chief Customer Officer
Peek und Cloppenburg KG Düsseldorf
- 18:35 – 19:00 ***Titel N.N.***
Sabine Hagmann
Hauptgeschäftsführerin, Handelsverband Württemberg e.V.,
Stuttgart
- 19:00 – 19:30 ***Podiumsdiskussion***
- ab 19:30 ***Get-together***

